**2021 FUTURE COMMERCE AWARDS｜創新商務獎**

一、評選目的

《數位時代》為鼓勵新科技的應用、創意與商業結合，期待發掘以消費者為核心、掌握社群特質、運用互動科技的商務模式創新典範，已連續五屆舉辦創新商務獎。希望透過表揚傑出企業的創新典範，以及經驗分享與交流，讓台灣產業更多機會能夠升級。

二、時程規劃

徵件時間：即日起至2021/3/2(二)23:59截止

資格審查：2021/3月

複選時間：2021/3-4月，選出五大獎項得獎者

決選時間：2021/4月，選出三名評審團大獎

獎項公布時間暨頒獎典禮：2021/5月中旬 未來商務展

三、評選辦法

【創新商務獎】分為「最佳技術創新」、「最佳體驗創新」、「最佳產品創新」、「最佳商業模式創新」、「最佳管理創新」五大獎項。所有獎項不分產業別，符合資格者皆可報名參加。

《數位時代》邀請橫跨零售業、顧問業、數位行銷業、網路業、研究機構及創新領域等專家進行評選，五大獎項分別選出金獎1名、銀獎2名、銅獎3名；另外將跨類別選出3名評審團大獎 。

每件報獎作品最多只能報名兩項獎項，報名案例須於2019-2021年發布方得受理，不得與前幾屆報名案例重複。敬請填寫對應獎項報名資料後，寄至 fc@bnext.com.tw，將由專人回信給您。

※完整得獎名單將於2021/5月【未來商務展】公布頒獎；並刊登於《數位時代》雜誌6月號

四、注意事項

※企業名稱與產品或服務名稱，請謹慎填寫，20字內，若獲獎將列印於獎座上，恕不臨時更改。

※企業LOGO圖檔，檔案請在200KB以上，若獲獎將用於頒獎典禮投影片上。

**最佳技術創新**

充分運用人工智慧、大數據、雲端、AR、VR、MR、區塊鏈等科技，有效提升產品效能和用戶體驗者。

評分要項：

●技術獨特性（占比40%）：該技術是否擁有專利、獨特應用等不可取代性。

●技術關鍵性（占比20%）：該技術在產品中是否為核心關鍵技術。

●使用者體驗（占比20%）：該技術是否能提升使用者體驗。

●實際成效（占比20%）：導入該技術後，是否能提升產品效能。請提出量化結果。

**最佳技術創新**

|  |  |
| --- | --- |
| 聯絡人 |  |
| 公司名稱 | (20字內，得獎後用於獎座及典禮上) |
| Email |  |
| 電話 |  |
| 產品或服務名稱 | (20字內，得獎後用於獎座及典禮上) |
| 請簡述內容  （以文字描述，每項字數最多100字） | 技術獨特性：  技術關鍵性：  使用者體驗：  實際成效： |
| 產品或服務照片 |  |
| 其他輔助說明  （影音、圖表、流程圖或網站連結） |  |
| 公司Logo圖檔 | (企業LOGO圖檔，檔案請在200KB以上，若獲獎將用於頒獎典禮投影片上。) |